

21.11.2022

Neue Reihenfolge am ersten Prüfungstag der schriftlichen Prüfungen:

Gestartet wird mit dem Prüfungsteil PT3 (Geleitete Fallstudie «Planung») gefolgt vom PT4 (Geleitete Fallstudie «Umsetzung»).

Neu ist zudem, dass die Aufträge und Aufgabenstellungen beider Prüfungsteile auf einem identischen Fallkontext basieren. Dieser ist dann auf die jeweilige Spezialisierung der Marketing- und Verkaufsfachleute angepasst.

Damit die Aufträge und Aufgabenstellungen des Prüfungsteils 4 (nach der Mittagspause) von allen gelöst werden können (beispielsweise auch von Repetenten), werden gewisse Rahmenbedingungen vom Fallautor vorgegeben. So kann der PT4 unabhängig von den Lösungen im PT3 bearbeitet werden.

17.01.2023

Hinweis für Repetent*innen des PT4 (ohne PT3)

Damit Repetent*innen, die lediglich den PT4 wiederholen müssen, die gleichen Voraussetzungen wie die übrigen Kandidat*innen vorfinden, haben sie die Möglichkeit, den Fallkontext (ohne Aufgaben) während 30 Minuten von 12.00 bis 12.30 Uhr zu lesen und zu studieren.

Bitte melden Sie sich **am 13.03.2023 bis 11:45** im Sekretariat von suxxess.org an der Olma.

Die Prüfung PT4 startet dann gemeinsam mit allen anderen Kandidat*innen um 14.00 Uhr und dauert gemäss Programm bis 16.00 Uhr.